



ANALIZE MEDIJA

U izvješćima o nasilju nad ženama slabo se štiti identitet žrtve

U razdoblju od 1. ožujka do 31. svibnja Nova TV emitirala je najviše priloga na temu rodnog nasilja u Hrvatskoj (32 priloga), no unatoč najmanjem broju priloga, tek 20, HRT je istoj temi ipak posvetio najviše vremena (68 minuta). Jedan je to od rezultata istraživanja koje je provela Agencija za elektroničke medije, koji je obznanjen jučer tijekom predstavljanja analize medijskog tretmana rodnog nasilja na trima nacionalnim televizijama. Istodobno je **pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić** iznijela rezultate analize medijskog izvještavanja o slučajevima nasilja prema ženama i femicidu koja je uključivala pet internetskih portala i 3499 objavljenih članaka. Njih 33,4% imalo je senzacionalistički naslov, 47,7% uključivalo je pretpostavke, u 25,6% članaka objavljena je adresa gdje je nasilje počinjeno, a u 10,5% nasilje je dovedeno u kontekst



ljubomore ili prevelike ljubavi, čime se minimizirao sam čin nasilja. Psihologinja Senka Sekulić Rebić govorila je pak o analizi medijskog izvještavanja o slučajevima femicida u trima dnevnim novinama (Jutarnjem i Večernjem listu te Slobodnoj Dalmaciji) od 1. siječnja 2012. do 31. prosinca 2016. Tada se o femicidu pisalo u 753 članka, od čega u njih 18% naslov nije bilo direktno povezan sa sadržajem članka, a iz 88% članaka bilo je moguće utvrditi identitet žrtve. Zajednički je kritički istaknut učestali senzacionalizam u naslovima te slaba zaštita identiteta žrtava. **(bma)**