



## KONFERENCIJA O RAVNOPRAVNOSTI NA RADNOM MJESTU 'Žene na tržištu rada nemaju mogućnost pravednog napredovanja, niti su nagrađene za svoj rad'

- **Ravnopravnost spolova** temeljna je vrijednost društva, na kojoj moramo temeljiti sadašnjost i graditi budućnost. Danas ćemo govoriti o primjerima najbolje prakse, no oni su još uvijek iznimke: žene na tržištu rada ne ostvaruju svoje potencijale, nemaju mogućnost pravednog napredovanja niti dobivaju zasluženu nagradu za svoj rad. To su prvorazredne političke teme koje moraju biti u središtu svih javnih politika i od kojih ne smijemo odustati – rekla je **Ana Hanžeković**, članica Uprave Hanza Medie, na početku konferencije o ravnopravnosti na radnom mjestu pod nazivom 'Ravnopravnost je bolja za sve', koju su, povodom Međunarodnog dana žena, organizirali IKEA i Jutarnji list.

- Kroz perspektivu ravnopravnosti muškaraca i žena želimo i moramo graditi sve odnose u društvu, ne umanjujući pritom različitosti i slobode. U Hanza **Mediji** to i činimo. Ravnopravnost nam je jednako važna u zastupljenosti na svim razinama odlučivanja, kao i u vijestima koje objavljujemo - naglasila je Hanžeković.

Direktorica robne kuće IKEA Zagreb **Darija Kuljić**, pozdravljajući goste, među kojima su bili i ministrica demografije **Nada Murganić**, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, **Višnja Ljubičić**, predstojnica Vladina Ureda za **ravnopravnost spolova**, **Helena Štimac Radin** te predstavnici nevladinih udruga, poručila je kako je u ovom području napredak moguć.

- Samo zajedno možemo poslati snažnu poruku da je **ravnopravnost spolova** temelj svih ljudskih prava – rekla je.

### UIKEA Grupi 54 posto su žene

Sari Brody, Leadership & Diversity Manager u IKEA Grupi, na početku je kazala kako je 'jednakost dio Ikeinog DNK', dodavši kako je jedini način da se ravnopravnost uistinu integrira u kompaniju leži u svakodnevним koracima i trudu da ju se provodi na svim razinama kompanije.

Na primjer, IKEA Grupa ima preko 149 tisuća zaposlenih osoba, od čega 54 posto čine žene. Također, 49 posto žena radi na

vodećim i menadžerskim pozicijama. Međutim, kako je navela Brody, postizanje ravnopravnih omjera u brojkama nije ujedno i rješenje za rodnu ravnopravnost. Za IKEA Grupu to je tek početak.

- Tek kad brojčano nitko nije nadjačan, tek onda se svi mogu osjećati uključeno i ispunjavati sve svoje potencijale - rekla je nadodavši kako rješenje nije u tome da se žene trude biti poput muškaraca i tako se uklopiti. Dapače, do dugoročnih rezultata može doći samo ako se radi na mijenjanju perspektive i podizanju svijesti o tome da raznovrsnost na radnome mjestu općenito, pa onda i rodna inkluzivnost i ravnopravnost, donosi pozitivne rezultate za sve uključene – pojedince, tvrtku i društvo.

Sari Brody pokazala je i nekoliko konkretnih pozitivnih primjera kako IKEA provodi politiku rodne ravnopravnosti na svim svojim razinama.

Primjerice u Sjedinjenim Američkim Državama ustaljena je praksa da žena ima svega 4 do 6 tjedana porodiljnog dopusta. Međutim IKEA SAD je uvela još 4 mjeseca za majke kao i dodatnih 4 mjeseca za **očeve. Također, u pravo na porodiljni** dopust uključili su i homoseksualne parove, kao i udomitelje djece.

Na sličnome tragu u Južnoj Koreji, žene imaju problema u povratku na radna mjesta nakon poroda, budući da često nemaju pristup institucijama za njegu i skrb o djeci, poput dječjih vrtića. Kako bi olakšali ovo razdoblje obiteljima, ali i pokazali da smatraju da je moguće imati i uspješnu karijeru i obitelj, IKEA Južna Koreja je uvela dječje vrtiće u svoje strukture.

U Hrvatskoj također doprinose rodnoj ravnopravnosti, pa je tako 63 posto žena na vodećim pozicijama i u menadžerskim timovima, dok 52 posto svih zaposlenih u IKEA Hrvatska čine žene.

#### Porazni podaci

Žene u Hrvatskoj čine 54 posto u ukupnom broju nezaposlenih, na tržištu rada dvostruko češće dobivaju ugovore na određeno nego muškarci, zarađuju prosječno 11 posto manje od muškaraca – u nekim djelatnostima i 25 posto manje, njih više od polovice nakon **rodiljnog dopusta** ili tijekom trudnoće dobije otkaz na radnom mjestu, čine 60 posto visokoobrazovane radne snage, no tek 24 posto osoba na upravljačkim i rukovodećim pozicijama su žen

Porazne podatke iznijela je na konferenciji **Višnja Ljubičić, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova.**

- Pritužbe na diskriminaciju vezanu uz rad, zapošljavanje i socijalnu sigurnost čine gotovo dvije trećine svih pritužbi koje nam stižu. Praksa pokazuje da poslodavci ne poštuju propise i obveze koje imaju prema trudnicama i ženama s malom djecom, a majčinstvo se pokazuje kao najveća prepreka u poslovnom životu. Ipak, dok je postizanje stvarne ravnopravnosti u pojedinim državama EU na vrhu postavljenih prioriteta, u Hrvatskoj to nije tako – istaknula je Ljubičić.

U najtežem su položaju, pokazala su istraživanja pravobraniteljice, žene koje rade u privatnom sektoru, koje imaju više djece i koje kod kuće obavljaju većinu poslova vezanih za kućanstvo i za brigu oko djece. Usklađivanje obiteljskog i poslovnog života iznimno je teško te veliki broj zaposlenih majki, za razliku od zaposlenih očeva, mora odustajati od karijere. Tako, primjerice, trećina zaposlenih žena nakon povratka s roditeljskog dopusta, odustaje od poslovnog usavršavanja ili poslovnih putovanja, zbog čega automatski propušta mogućnost napredovanja.

#### Rezultati istraživanja

Usljedila je panel diskusija na temu kako tvrtke mogu doprinijeti postizanju rodne ravnopravnosti u društvu. Sudionice se u svojim izlaganjima dotiču tri ključna područja u temi rodne i spolne ravnopravnosti: rodno ujednačene organizacije, jednake karijerne i poslovne prilike za muškarce i žene te jednake plaće za jednaki rad muškaraca i žena.

Moderatori panela, **Lucija Vranković** iz Jutarnjeg lista te **Domagoj Novokmet** s N1 Televizije predstavili su i rezultate recentnog istraživanja o stavovima građanki i građana Zagreba o **ravnopravnosti spolova** u hrvatskom društvu.

Tako primjerice, 57% Zagrepčanki smatra da muškarci i žene nemaju jednaku mogućnost za zaposlanje, 65% njih misli da žene i muškarci u Hrvatskoj nemaju jednaku plaću za isti posao, a čak 66% žena u Zagrebu smatra da žene i muškarci nemaju jednaku mogućnost za napredak u karijeri. Rezultati su to istraživanja koje je tijekom veljače IKEA provela u suradnji s agencijom Ipsos na 637 ispitanika. Rezultati su pokazali i da tek jedna četvrtina građanki i građana Zagreba smatra da žene i muškarci u Hrvatskoj imaju jednaka prava na radnom mjestu, a općenito su muškarci u Zagrebu imali znatno pozitivniju percepciju o rodnoj ravnopravnosti na radnom mjestu, u odnosu na stavove žena.

**Helena Štimac Radin**, ravnateljica Ureda za **ravnopravnost spolova** Vlade RH komentirala je rezultate istraživanja napomenuvši kako ju ne iznenađuju budući da se poklapaju i s prethodnim istraživanjima koje je provodio i njezin Ured. „Zakonski okvir nam je dobar i zabranjuje sve oblike diskriminacije, međutim u praksi je još uvijek puno problema, zaključila je Štimac Radin.



**Zlatica Štulić**, predsjednica Sindikata trgovine Hrvatske i potpredsjednica Ženske sekcije SSSH, nadodala je i kako se žene suočavaju s velikim problemima prilikom povratka na radna mjesta s porodičnih dopusta. Tada im se, navodi Štulić, često događa da im se nude manja plaća i niže rangirane pozicije, u odnosu na prije odlaska na porodični. „Velik dio roblema proizlazi iz neinformiranosti i nepoznavanja zakonskih okvira i zato moramo educirati poslodavce o ovoj temi te o tome kako zakonske propise uistinu provesti u praksi“, poručila je.